

# En överblick över SCENARIOPLANERING

## VAD ÄR SCENARIOPLANERING?

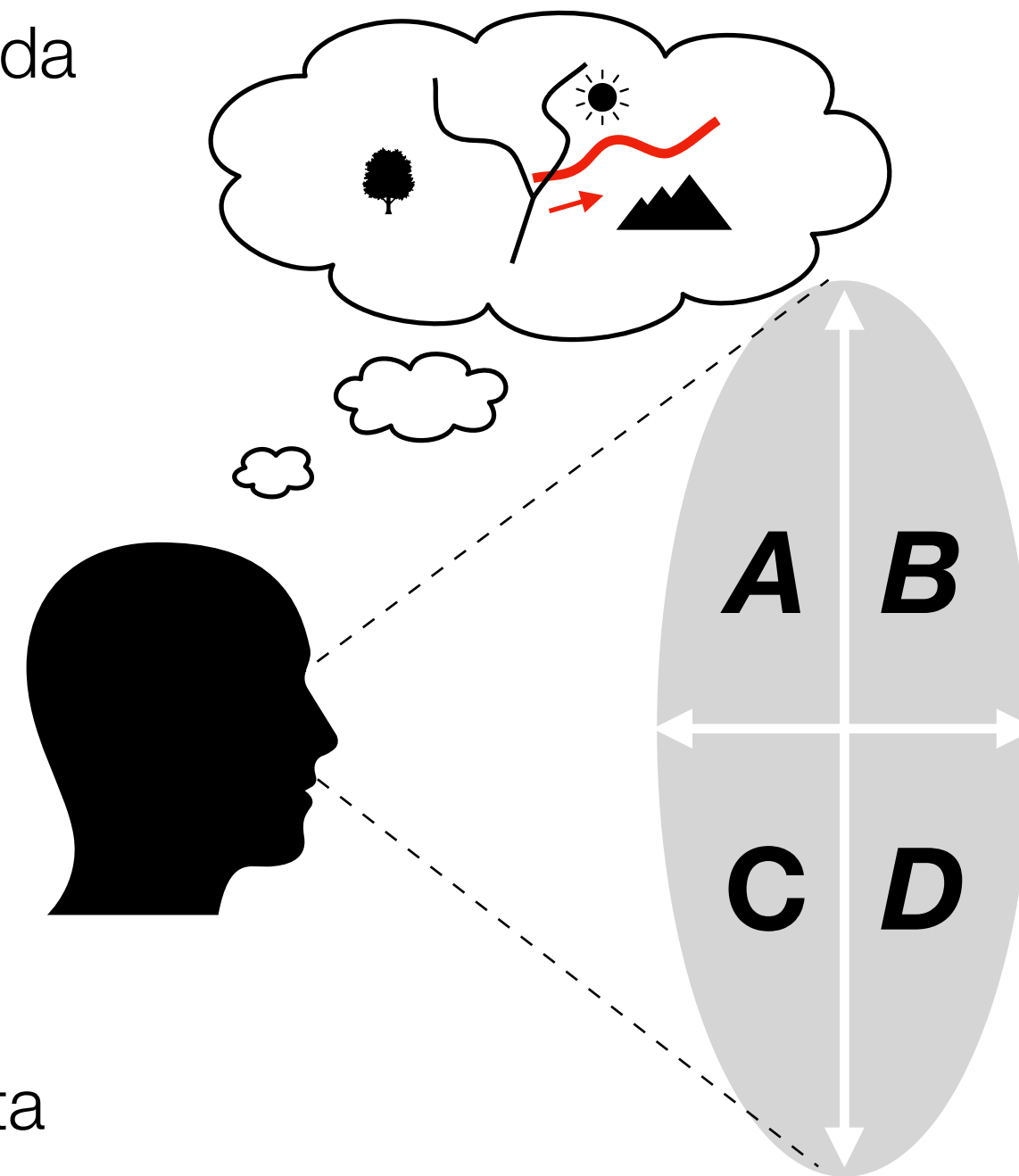
Generering av insikter utifrån en uppsättning framtidsbilder som beskriver en organisations framtida omgivning och

- är relevanta för kritiska verksamhetsbeslut
- är tydliga och tankesträckande
- är realistiska och trovärdiga
- fångar in väsentliga kritiska osäkerheter

## MÖJLIGA MÅLSÄTTNINGAR MED SCENARIOPLANERING

Beroende på situationen behöver organisation arbeta med angreppssättet på olika sätt.

- Utveckla förståelse för viktiga drivkrafter
- Stödja en strategisk framtidskonversation
- Identifiera nyckelfrågor inför framtiden
- Koppla ihop framtiden med strategin



## VARFÖR SCENARIOPLANERING?

Vi lever i en tid av accelererande förändring där framtiden är mer komplex och osäker.

- Ökad förändringstakt inom i stort sätt alla områden
- Strategin måste tag hänsyn till osäkerheter
- Förmågan att agera på oväntade händelser är vital
- Brett framtidstänkande är nödvändigt

## SCENARIOPLANERINGENS PRINCIPER

Metoden bygger på ett strukturerat samtal där en heterogen grupp fördjupar sig i de långsiktigt påverkande och samverkande drivkrafterna.

- Antar det längre perspektivet
- Bygger på ett utifrån-och-in perspektiv
- Integrerar flera olika perspektiv
- Inkluderar framtidens osäkerheter