

# Workshop

# Strategiutvärdering

att utvärdera strategin gentemot en osäker omvärld

Osäkerheterna i omvärlden gör att man allt oftare behöver göra en utvärdering av organisationens strategi gentemot de situationer som kan tänkas uppkomma.

Genom att utveckla scenarier som beskriver hur omvärlden kan komma att se ut och utifrån dessa testa dagens verksamhet får man både en bättre överblick över situationen och ett underlag för vad som är viktigt inför nästa steg i organisationens utveckling.



## En workshop för strategiutvärdering

För att kunna utvärdera dagens strategi behöver man gå igenom fyra nyckelsteg.

1. Skapa en gemensam och tydlig bild av den egna verksamheten
2. Identifiera omvärldens påverkande drivkrafter och utveckla en uppsättning scenarier över hur omvärlden kan komma att utvecklas
3. Evaluera dagens strategi i de olika scenarierna - identifiera eventuellt gap
4. Utveckla alternativa strategier och en handlingsplan

## Skiss på tidsschema

I de flesta fall är en process som beskrivs ovan möjlig att köra med en ledningsgrupp på 4-12 deltagare under en workshop som pågår under ett dygn, t ex från lunch till lunch.

Tidsschemat kan se ut ungefär så här.

<b>12.00 - 13.00</b>	Inledande lunch med lätt uppstart
<b>13.00 - 13.30</b>	Introduktion till arbetssätt och målsättning med dagarna
<b>13.30 - 14.30</b>	Gemensam formulering av organisationens idé
<b>14.30 - 15.00</b>	<i>Kafferast</i>
<b>15.00 - 15.30</b>	Reflektion över den egna verksamhetens utmaningar och formulering av nyckelfrågeställning
<b>15.30 - 19.00</b>	Utveckling av omvärldsscenarioer
<b>8.00 - 8.30</b>	Uppsummering och justering av scenarier
<b>8.30 - 9.30</b>	Konsekvensanalys av dagens strategi för de olika scenarierna
<b>9.30 - 10.00</b>	Gapanalys
<b>10.00 - 10.15</b>	<i>Kafferast</i>
<b>10.15 - 11.30</b>	Identifiera eventuella åtgärder och utveckla handlingsplan
<b>11.30 - 12.00</b>	Avslutning och avrundning

## Förberedelse

För att förbereda en workshop av detta slag behöver man ha funderat på, diskuterat och gärna formulerat

- några strategiska utmaningar man står inför
- vilka kritiska osäkerheter man ser i sin omgivning

Genom att informellt intervjuva och prata med kunder, anställda eller andra personer relaterade till verksamheten kan man i förväg samla in lite bakgrundsinformation inför processen.

## Resultat

Resultatet består oftast i en uppsättning bilder som beskriver workshopens resultat

- organisationens grundläggande och centrala förmågor
- omvärldens säkra och osäkra påverkansfaktorer i form av en uppsättning framtidsscenarioer
- det strategiska gap som gruppen kommit fram till finns
- en handlingsplan för att överbrygga dessa gap



**P A Martin Börjesson** är framtidsanalytiker med lång erfarenhet från scenarioplanering, omvärldsanalys och strategiarbete från både storföretag och mindre entreprenörsverksamheter. Han är en uppskattad föredragshållare och lärare och undervisar regelbundet på bl a IT-universitetet i Göteborg och IHM Business School.

Kontakt

+46 704 262891  
[martin@futuramb.se](mailto:martin@futuramb.se)  
[www.futuramb.se](http://www.futuramb.se)