

Föredrag om Scenarioplanering

att leda organisationer i en osäker omvärld

Ett föredrag om scenarioplanering kan hållas för alla storlekar på grupper och vara allt från **45 minuter till 2 timmar** beroende på tillgänglig tid och om det finns speciella önskemål att beskriva metoden djupare alternativt beskriva någon speciell tillämpning.

Vill man även prova på att arbeta enligt metoden i en grupp på 6-20 personer är en tidsram på **2,5 - 4 timmar** mer lämplig.

Innehåll i föredraget

Ett av de få verktyg som finns för att arbeta med det längre perspektivet och hantera osäkerheter är scenarioplanering. Baserat på en analys av omvärldens drivkrafter och osäkerheter utvecklar man ett antal möjliga framtidsbilder som vidgar tänkandet och gör det möjligt att se både längre och klarare än vad man annars kunnat göra.

En allt mer osäker framtid

Sedan hösten 2008 har det blivit uppenbart för de flesta att världen har blivit en allt mer osäker plats. Finanskrisen och lågkonjunkturen inträffade i ett läge där vi redan upptäckt att klimatförändringarna går fortare än vi hittills anat, oljan har börjat bli en begränsad resurs, världsmarknadspriserna på mat stiger, det globala säkerhetspolitiska läget har ändrat karaktär och den tekniska utvecklingen accelererar allt jämt.

Den relativa stabilitet vi upplevt under efterkrigstiden är nu definitivt slut och vi måste börja förändra vår verktygslåda från att i huvudsak fokusera på produktivitet och effektivitet till att hantera osäkerheter och utveckla tåliga och överlevande organisationer.

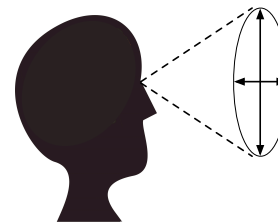


Hur hjärnan hanterar osäkerhet

En osäker omgivning är inget nytt för homo sapiens, en art som trots osäkerheterna i omgivningen, hittills lyckats överleva och utvecklas på ett anmärkningsvärt sätt.

Vår hjärna skapar kontinuerligt ett spektrum av hypotetiska framtidsbilder. Dessa bilder hjälper oss att planera och förbereda oss även i de mest osäkra omgivningarna.

Det finns klara likheter mellan scenarioplanering och hjärnans sätt att hantera osäkerhet.



Metodens ursprung

Scenarioplanering som kommersiellt verktyg utvecklades under 1970-80 talet av Royal Dutch/Shell. Syftet var att stödja den långsiktiga strategiska planeringen där det långa tidsperspektivet ökade osäkerheten i analysen. Idag är osäkerheterna så påtagliga att metoden är nödvändig i alla verksamheter och på de flesta nivåer

Metoden

Arbetsättet bygger på att man arbetar i grupp och systematiskt gör en analys av de drivkrafter som påverkar den större omgivning i vilken man verkar. Metoden bygger på att man

- antar ett längre tidsperspektiv än man brukar
- arbetar utifrån och in
- söker flera möjliga framtider snarare än att reducerar analysen till en enda framtidsbild

Resultatet av processen är en uppsättning

genomtänkta och täckande scenarier man sedan använder i det strategiska arbetet.

Värde och syfte

Scenarioplanering kan hjälpa en organisation att

- **ta ut den strategiska riktningen** - även i komplexa, röriga och osäkra situationer
- **framkalla modiga vägval** - som kan bryta ny mark, utmana konkurrenter och samla energi
- **accelerera lärandet** - inom organisationen och formulera viktiga frågor om hur framtiden kan komma att se ut
- **formulera en gemensam vision** - av en mängd olika viljor och perspektiv



P A Martin Börjesson är framtidsanalytiker med lång erfarenhet från scenarioplanering, omvärldsanalys och strategiarbete från både storföretag och mindre entreprenörsverksamheter. Han är en uppskattad föredragshållare och lärare och undervisar regelbundet på bl a IT-universitetet i Göteborg och IHM Business School.

Kontakt

+46 704 262891
martin@futuraamb.se
www.futuraamb.se